

MOTOR CHINA 2020



北京国际摩托车展览会

Beijing International Motorcycle Exhibition



2020.6.5-7

6.5 专业观众/媒体日

6.6 - 6.7 普通公众日

中国国际展览中心(新馆) W1、W2

预期观众:60,000人 展会规模:30,000平米

【四大展区】



整车区



装备、用品和
技术区



维修保养和
零部件区



改装、机车文化及其它

www.motorshowchina.com



“你好，骑士！”简单的问候，阔别京城16年的北京国际摩托车展览会在期盼中回归。

2019年5月11-13日，由中国汽车工业协会摩托车分会、中国汽车摩托车运动联合会和中国国际展览中心集团联合主办的2019北京国际摩托车展在中国国际展览中心（新馆）成功举办。依托北京摩托车文化良好的市场和氛围，来自国内外的92家摩托车整车、零部件、装备及相关产品企业参展，展出规模超过2万平方米。为期三天的展会吸引来自国内20多个省、市和自治区的5万余观众，其中包括近8000专业观众。

2019北京国际摩托车展是一场摩托车视觉盛宴。主流车企在高标搭建的展台上集中展示了各款畅销车型，京城多家摩托车俱乐部还在展会上向观众展示了多部个性十足、难得一见的改装机车和收藏级精品摩托，展车总数量超过260部。现场琳琅满目的摩托车骑行装备更是让现场观众频频驻足、给人以耳目一新的视觉体验。炫酷的室外特技表演以及千余部摩友自驾摩托车也成为展场外的另一道亮眼风景。

2019北京国际摩托车展是摩托车爱好者的乐园。“中国摩托车70年回顾展”让时代经历者一起回顾过去的辉煌、让新一代的骑手们了解历史传承。多家参展企业在展会上发布新车型、新产品，成为中国摩托车市场和行业的风向标。摩托车爱好者更能在现场试驾心仪已久品牌新车型。

2020年，北京国际摩托车展览会的展出面积预计将超过3万平方米，展出品牌和企业数量也将成倍增长。展会将增设媒体日和专业观众日，以满足专业观众和媒体的参观需求。为便利参展企业产品推广和发布新品，展会现场将设立媒体中心、新品发布中心。展会主办将与行业组织、参展企业、俱乐部等联合举办多场研讨会、交流会和主题活动共同推进摩托车行业的进步和中国摩托车文化的健康发展。外场方面，展会将划定更多场地用于摩托车表演、品牌车企试乘试驾以及安全驾驶培训。

2020年，北京国际摩托车展览会各主办方将继续深度合作，顺应行业以及摩托车行业发展趋势，更大的发挥展会对行业的促进作用。

2020年，北京国际摩托车展览会将成为摩托车全行业展示产品、交流信息的平台以及摩托车文化宣传推广的舞台。

北京国际摩托车展览会欢迎您！

2019 Show Review — 2019 精彩回顾



【展商满意度】



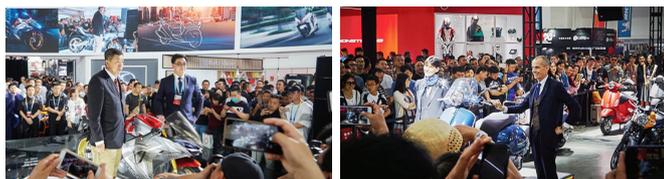
结束北京 16 年未有举办大型、国际性摩托车展会的历史



三大主题展 - 新中国摩托车工业特展 / 警用摩托车展 / 复古摩托车展



十场新车（品）发布会



【观众满意度】



参展企业阵容强大，主流车企重磅亮相



“中国车队”签约仪式



特技表演、试乘试驾、摩托课堂

2020 Show Overview — 2020 展会综述

【组织架构】

主办单位

中国汽车工业协会摩托车分会
中国汽车摩托车运动联合会
中国国际展览中心集团公司

承办单位

北京华港展览有限公司

战略合作伙伴

中国质量认证中心
上海和汇体育赛事策划有限公司

【目标观众】

• 政府部门 • 协会和组织 • 整车、零部件制造商 / 经销商 • 改装修理厂商 • 车友俱乐部 / 终端用户 • 媒体 / 自媒体

【展会亮点】

主承办机构资源深厚、经验丰富、强强联手，打造品牌展会，展会效果有保障

强大的市场需求提供开拓北京及周边地区的市场机会

依托专业、高端媒体的影响力，线上线下全覆盖的媒体传播，快速传播企业品牌知名度

100+ 大众媒体、50+ 行业媒体、100+ 车友俱乐部、数万经销商 / 分销商 / 采购商精准邀请投放，专业观众质量高，预计参观人次 70000+

【同期活动】

• 中国摩托车工业发展论坛 • 新车发布会 • 复古摩托车展 • Motor China 现场摄影大赛
• 中国摩托车俱乐部发展大会 • 摩托车车技表演和试驾 • 警用摩托展区 • Motor China 车型评选

【展品范围】

- **摩托车整车区:** 通用型摩托车、大排量摩托车、越野摩托车、特种摩托车、改装车、三轮车、警用摩托车、各式新能源摩托车等
- **维修保养和零部件区:** 摩托车用发动机、车架、减震器、制动器、轮毂、链轮、链条、轮胎、油箱、消声器、电器件、灯具、锁具、润滑油、覆盖件及其他摩托车零部件、摩托车检测设备、摩托车维修保养设备、修理工具等
- **装备、用品和技术区:** 头盔、摩托服饰及用具、运动防护装备用品、摩托车饰品等
- **改装区:** 改装俱乐部、装饰物、改装配件等
- **文化展示区:** 摩托车文化及体验等
- **其它:** 物联网、卫星定位、人工智能、保险、商业服务等

【参展费用】

展位类型	区域	单价	备注
室内	标展	B区	12000元/9平方米
		C区	8500元/9平方米
	光地	A区	1180元/平方米
		B区	980元/平方米
室外	展位区	500元/平方米	100平方米起租,展商自行安排搭建
	活动区		根据室内展位面积,主办方统一安排

标准展位:采用国际标准展架,铝合金构架,三面展墙,中英文楣板字,展台内铺满地毯,两只射灯、一张桌子、一个纸篓、一个220V/5A电源插座。

优惠(可叠加):

1. 中国汽车工业协会摩托车分会会员享受5%折扣
2. 2019年11月30日前报名企业享受5%折扣
3. 参展面积200平方米以上企业享受5%折扣

参展流程:

“先报名、先付款、先安排”

1. 在申请展位后十个工作日内缴纳参展费用的50%订金(或全款);
2. 余款于2020年4月19日前付清,逾期不交,所保留展位取消,所缴展位定金一概不退;
3. 缴纳展位尾款后,组委会发送《参展商手册》,展会结束统一开具参展费发票。



【敬请垂询】

中国汽车工业协会摩托车分会

中国 北京 西城区月坛南街26号

邮编:100825

电话:86-10-68512676, 86-10-68512976

传真:86-10-68596371

邮件:bjmotorshow@motorcycle-caam.org.cn

中国国际展览中心集团公司/北京华港展览有限公司

中国 北京 朝阳区北三环东路六号

邮编:100028

电话:86-10-84600353

手机:18901080608

邮件:yuning@ciec.com.cn

